

Onderwijs en communicatie

Het marktaandeel 4-jarige kinderen, verschillende doelgroepen ouders, de echte betekenis van waarderingscijfers en merkbeleving van scholen... De meeste schooldirecteuren zijn er niet dagelijks (of zelfs helemaal niet) mee bezig. Maar uiteindelijk ondervinden ze wel de problemen van onvoldoende instroom van leerlingen en leerkrachten.

Problemen die u als bestuur wél ziet aankomen. En waaraan u, met SamenMerking, iets kunt doen. Want juist in de combinatie onderwijs en marketing liggen enorme kansen. Instroomexpert Esther Zeilstra en makers Brenda Dekkers (tekst) en Richard de Groot

(vormgeving) analyseren en versterken graag bestaande onderwijsmerken en realiseren vernieuwing op maat. Daarvoor nemen we diepgaande kennis van het onderwijs en andere sectoren mee. Dankzij onze ervaring met planmatige invoering van verandering zijn wij sterk in realisatie. Van projecten, maar ook van draagvlak.

Wij adviseren over organisatie- en merkidentiteit en vertalen dat advies vervolgens in vormgeving en tekst. Ondersteuning van A tot Z dus. Of van K tot S, als u dat liever heeft. Want al werken wij graag vanuit een sterke basis, we staan ook voor pragmatische communicatie oplossingen voor u klaar.



Nieuwe kansen in een nieuwe wereld

Van toegangsdeur tot directeur en van telaarbriefje tot nieuwsbrief: alles en iedereen in een schoolorganisatie communiceert. Maar wat wilt u uitdragen? En hoe stuurt u dat? SamenMerking helpt u daar graag bij.

Wij zijn op zoek naar schoolbesturen die nog ondernemender willen worden. Die voelen dat het uitdragen van kernwaarden meer kan zijn dan 'wij stellen de leerling centraal'. En die inzien

dat door het unieke karakter van aangesloten scholen écht invoelbaar te maken, beter gestuurd kan worden op goede instroom (van kinderen en medewerkers). Offline en online. Belangrijk want het oriëntatieproces vindt steeds meer online plaats.

Onze ruime gezamenlijke onderwijservaring vindt u hieronder. We laten graag zien wat betekenisvolle communicatie voor uw scholen kan opleveren.

Onderwijservaring

CITO

Ontwikkelen E-mail marketing voor derde generatie LeerlingVolgSysteem.

Docent marketingmanagement post-HBO Bedrijfskunde INHOLLAND Academy, Rotterdam

Ontwikkeling en geven van een leergang marketing NIMA B.

Fokor plaatsingswijzer 2019 en 2020

Vormgeving en schrijven teksten.

Introductiecampagne ROC Horizon College Alkmaar

Ontwikkeling en uitvoering van introductiecampagne gericht op leerkracht, leerlingen, ouders en toekomstig werkgevers. Inclusief kick-off bijeenkomst, guerrilla-marketing en brieven- en folderserie.

Leerlingenwerving en communicatie Waterlandschool Purmerend

Ontwikkelen van slogan, schrijven van teksten voor folders, posters en website.

Merkidentiteit 'Kleuteren met kunst', Rotterdam

Vertaling van een persoonlijke missie en visie op beeldende kunst onderwijs aan jonge kinderen in een marktbeperkingsaanpak.

Nacht van het Onderwijs, Rotterdam 2017

Schrijven van de handout en het verslag.

Octant Pijnacker-Nootdorp e.o.

Ambitieplan 2015-2019, ontwikkeling van merkontwikkeling en merkactivatie programma voor Raad van beheer, directeur-bestuurder, MT, leerkrachten, ouders en leerlingen,

communicatieconcept (logofamilie, campagnebeeld, huisstijl, interne middelen (bijv. nieuwsbrieven), externe middelen (bijv. stichtings- en scholenwebsites) verhoging instroom-projecten, ontwikkeling nieuw schoolconcept en werving & selectie.

Onderwijs2032 project van Ministerie van OCW

Vormgeving van diverse communicatiematerialen zoals website, infographics en handleiding.

Ontwikkeling van (digitale) communicatie voor leermethoden

Oprachtgevers waren Kennisnet en Thieme Meulenhoff.

PCOHS Rotterdam

Aanleveren van een communicatieconcept. Tekstredactie, fotografie en vormgeving van jaarverslag en koersdocument.

PCSV Voorschoten

Een strategisch beleidsplan (met uitwerking op tactisch en operationeel niveau) 2017-2020 in co-creatie met Raad van Beheer, directeur-bestuurder en MT.

Rotterdamse Lerarenbeurs

Interviewen van circa 25 Rotterdamse leerkrachten. Interviews bestemd voor website, brochure en facebookpagina.

Strategisch marketing advies HRM college, Amsterdam

Bepaling van een middellange marketingstrategie voor een HRM- en arbeidsrecht opleidingsinstituut.

Giro 555 schoolpakket 'Honger in de Hoorn van Afrika' 2017

Maken van een quiz schoolpakket voor samenwerkende hulporganisaties voor basisschoolleerlingen.

