

Zaaien, groeien en oogsten



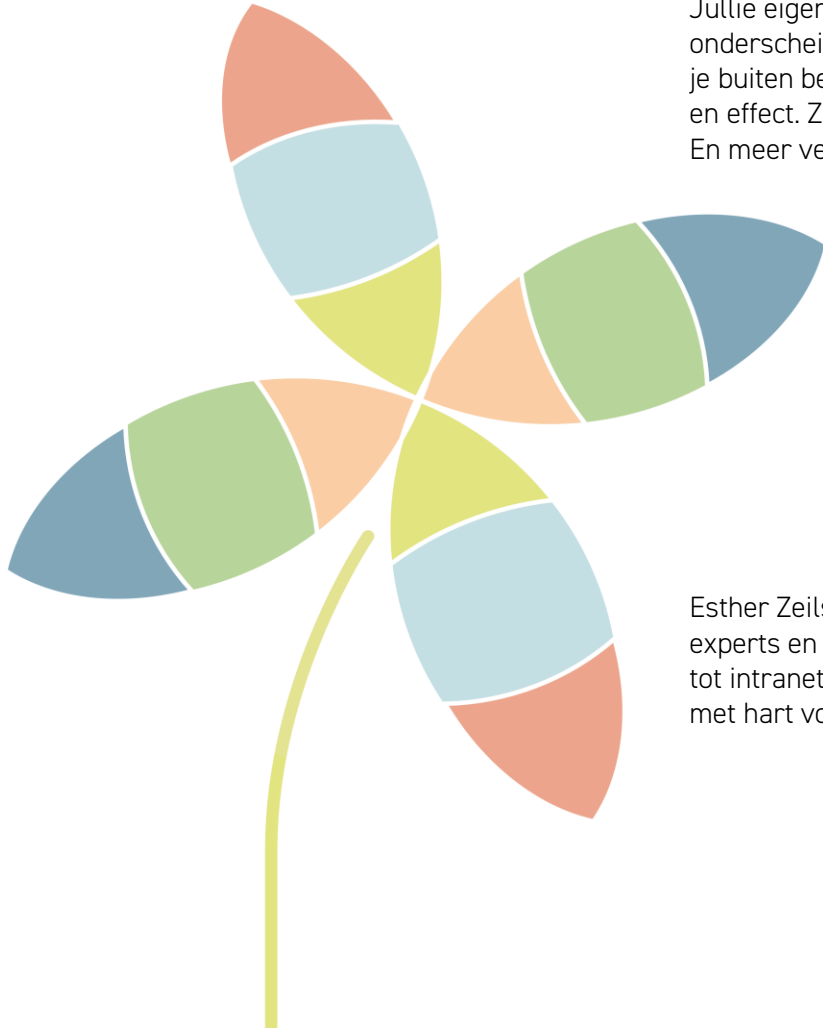
Onderwijsorganisaties tot volle bloei laten komen door het ontwikkelen van beweging en het organiseren van groei.

In rolle bloei

Jullie eigen merk is hierbij vertrekpunt en inspiratiebron. Met onderscheidende waarden maak je namelijk eerst intern waar wat je buiten belooft. En communicatie krijgt zó veel meer betekenis en effect. Zeker wanneer er aan de boom geschud moet worden. En meer verbinding, draagvlak, trots en instroom gewenst is.

Dat begint met analyse en een strategie. En als het goed is volgt er dan een goed proces en implementatie. Daar waar een adviesbureau stopt, ga ik juist verder. Met op maat gemaakte ontwikkelplannen, persoonlijke procesbegeleiding en betekenisvolle communicatie. Om echt te kunnen oogsten!

Esther Zeilstra kan hierbij totaal ontzorgen met een eigen team van experts en makers. Van conceptbedenker tot copywriter, van drukker tot intranetbouwer, van planoloog tot fotograaf. Zij werken ook al jaren met hart voor het onderwijs. Er zijn drie loten aan de stam:



Geholpen onderwijsorganisaties



Rotterdam

- Vormgeving diverse communicatiemiddelen



Nootdorp

- Strategisch beleidsplan 2015-2019
- Merkactivatie programma voor de nieuwe visie, missie en positionering
- Nieuwe merkidentiteit, huisstijl, negen websites, dertig communicatiemiddelen en events
- Projecten als verhoging instroom scholen en een nieuw schoolconcept
- Interne workshops, training en toolboxes
- Werving en selectie van een marketingcommunicatie medewerker



Rotterdam

- Concept, vormgeving en teksten diverse communicatiemiddelen



Rotterdam

- Meerjarig beleid uitgangspunten met een nieuwe visie, missie en positionering
- Merkactivatie programma voor de nieuwe merkidentiteit en huisstijl
- Nieuwe websites, sociale media, intranet en vijftig communicatiemiddelen
- Vijf-stappenplan scholenpositionering en uitrol bij 12 scholen
- Herpositionering van een bestaand kindcentrum
- Kennisoverdracht marketingcommunicatie door masterclasses en workshops
- Interne en externe 125-jaar campagnes en vieringen
- Intensivering van arbeidsmarktcommunicatie en optimaliseren van wervingsprocessen
- Werving, selectie en begeleiding van een marketingcommunicatie medewerker



Rotterdam

- Concept, vormgeving en teksten diverse communicatiemiddelen



Voorschoten

- Strategisch beleidsplan 2017-2020



Referenties



Als programmamanager merkontwikkeling en activatie ervaren wij Esther als uitermate deskundig en makkelijk schakelend tussen strategisch, tactisch en operationeel niveau. Verder is zij plezierig in de omgang en een doorzetter. Ook door haar energie, enthousiasme en creativiteit blijft het programma in beweging en bereiken we mooie resultaten op de vele verschillende projecten.”

Diane Middelkoop, voorzitter college van bestuur PCBO Rotterdam (2022)



Esther is in staat om snel een enorme hoeveelheid informatie overzichtelijk te maken en terug te brengen naar de essentie. En dit op te volgen met overzichtelijk te nemen stappen. In combinatie met haar open en duidelijke manier van communiceren leidt dit tot een prettige samenwerking.”

Reinoud de Vries, directeur-bestuurder Octant Nootdorp (2017)

Contact



Een boom opzetten over strategie, merk en realisatiekracht met de Merkenkwekerij? Nieuwsgierig naar die andere makers en experts met wie het goed plannen uitvoeren is? Spontane brainstorm? Neem gerust contact met mij op:

Esther Zeilstra

06-31917776

esther@demerkenkwekerij.nl

www.demerkenkwekerij.nl

Groot Handelsgebouw
Stationsplein 45
3013 AK ROTTERDAM